



شرکت تعاونی دندانپزشکان ایران

خبرنامه تعاونی دندانپزشکان ایران - تیر ۱۴۰۲

 idc_1359

 idc1359

 www.idc1359.ir





کاش از اول دندانپزشکی را انتخاب نکرده بودم !

- تعداد بیمارانی که در روز ویزیت می کنم بیش از حد است و انرژی برای کارهای دیگر ندارم!
- تازه فارغ التحصیل شدم و اعتماد به نفس لازم و تجربه کافی برای اندو ندارم. من هرگز نمی توانم اندو انجام دهم!

- سعی می کنم با بیمارانم مهربان و خوش اخلاق باشم اما آنها همیشه شکایت دارند!
- من به اندازه کافی خوب نیستم !
- آیا تا به حال به مرحله ای از خستگی از کار رسیده اید که فکر کنید " اصلا چرا رشته دندانپزشکی را انتخاب کردم ؟ "

جدا از مراحل که برای تبدیل شدن به یک دندانپزشک طی می شود، فشارهای اقتصادی و پیشی گرفتن هزینه ها بر درآمد، استرس ها و فشار جسمی، برخورد با بیماران عصبی می تواند یک دندانپزشک را به این فکر بیندازد: " اصلا نباید از اول دندانپزشک می شدم "
تحقیقات نشان می دهد که ویژگیهای شخصیتی علاوه بر مهارت و دانش می تواند بر توانایی دندانپزشکان موثر باشد.

فراموش نکنید باورها قدرتمند هستند و ناخودآگاه ذهن شما را کنترل می کنند.
توجه زیاد به جزئیات، احساس مسئولیت شدید، توقعات کمال طلبانه از خود، ارزش گذاری خود با عملکرد کاری می تواند ما را دچار این افکار کرده و از هدف خود دور سازد.
آیا تا به حال به مرحله ای از خستگی از کار رسیده اید که فکر کنید " اصلا چرا رشته دندانپزشکی را انتخاب کردم ؟ "

رابطه عاطفی با بیمار

امروزه شاهد دندانپزشکانی هستیم که مبالغ زیادی صرف هزینه تبلیغ و برندینگ در شبکه‌های اجتماعی می‌کنند. جدا از اینکه هرگز نمیتوان تاثیر تبلیغات را نادیده گرفت، نکته‌ی مهم و اساسی در حوزه‌ی درمان برای جذب بیمار وفادار، ایجاد رابطه عاطفی با اوست. با این وجود، اغلب ایجاد ارتباط عاطفی با بیمار نادیده گرفته می‌شود.

این مسئله می‌تواند در رشد و پیشرفت یک پزشک بسیار تأثیرگذار باشد.

کافیست خود را به جای یکی از بیماران بگذارید! فرض کنید که می‌خواهید برای معالجه‌ی خود به مطب پزشک رجوع کنید. در مرحله‌ی بعد، پس از ویزیت شدن توسط پزشک به علت برخورد و ارتباط صمیمانه‌ای که با شما داشته، روحیه‌تان بسیار قوی‌تر شده است.

مسئله شما برای مراجعه‌ی بعدی پزشک دیگری انتخاب نخواهید کرد! علاوه بر این پزشک محبوب مورد نظر را به دوستان و آشنایان معرفی می‌کنید.

شنونده بودن، صداقت با بیمار، رعایت و حفظ حریم شخصی بیمار و رعایت احترام و ادب از جمله مواردی است که تأثیر زیادی دارد.

در رابطه عاطفی خود با بیمار نباید از بالا به پایین به او نگاه کنید. سعی کنید تا حد امکان مراحل درمان را برای بیمار خود توضیح دهید. برای برقراری ارتباطی مؤثر و عاطفی با بیمار جای اینکه به او مانند فرد آسیب دیده یا اصطلاحاً مریض نگاه کنید، باید او را دوست خود بدانید.

سفارش آنلاین از سایت :

www.idc1359.ir



۲٪
تخفیف



ارسال سریع 

(تیپاکس-ایران پیام- پیک-باربری)

ضمانت بازگشت کالا تا ۳۰ روز 

ضمانت اصالت کالا 



شرکت تعاونی دندانپزشکان ایران



معرفی پادکست با موضوع دندانپزشکی

از عمر کلمه پادکست (Podcast) فقط حدود دو دهه می‌گذرد. با این حال کلمه پادکست به یکی از کلمات پرکاربرد در زبان فارسی تبدیل شده و کمتر کسی است که این اصطلاح را نشنیده باشد و به کار نبرد. تاکنون در ایران، پادکست‌های مختلفی در حوزه‌های متفاوت، از اجتماعی و حقوقی گرفته تا داستان، ورزشی و جنایی تولید شده و در بین آنها، چند پادکست به موضوع دندانپزشکی پرداخته اند. در این مطلب قصد داریم چند پادکست مربوط به دندانپزشکی را معرفی کنیم.

نکته اول اینکه شما برای شنیدن پادکست، لازم است ابتدا اپ پادگیر مربوط به تلفن همراه خود (کست‌باکس، اپل پادکست و اسپاتیفای) را نصب کنید. سپس اسم پادکست و یا حوزه ی دلخواه خود را جستجو کرده تا به آن دسترسی پیدا کنید.

پادکست بیستوری : پادکست بیستوری، مصاحبه محور است که در هر اپیزود خود به سراغ چهره‌های «متفاوت» جامعه پزشکی می‌رود. افرادی که زندگی شخصی و حرفه‌ای متمایز و الهام بخش دارند. اپیزودها علاوه بر اپ های پادگیر بر روی سایت بیستوری در دسترس است: [bis-toori.ir](http://toori.ir)

رادیو دندانپزشکی: رادیو دندانپزشکی، ساخته‌ی دکتر سعیدرضا ملکی، به چالش‌ها و موضوعات مدیریتی حوزه دندانپزشکی پرداخته و مفاهیم مدیریتی را با مثال‌های عینی و قابل لمس در اختیار دندانپزشکان قرار می‌دهد. آدرس سایت : www.radiodandunpezeshki.com

رادیو عاج : رادیو عاج پادکستی است که در آن دکتر ساناز کارگزار و دکتر امین وحدتی، دانشجویان رشته سلامت دهان و دندانپزشکی اجتماعی، سعی می‌کنند دغدغه‌ها و کنجکاوی‌های خودشان در مورد موضوعات مربوط به سلامت عمومی و به طور ویژه سلامت دهان و دندان را با مخاطبان به اشتراک بگذارند.

پادکست مارتنزیت : مارتنزیت، حاصل تلاش دکتر کیانا شکفته، یکی از پادکست‌های علمی دندانپزشکی است که با موضوع مواد دندانی منتشر می‌شود.



فروش
در تعاونی دندانپزشکان ایران



۰۲۱- ۴۵۶۴۳
۰۲۱ - ۸۸۲۶۸۳۰۴
۰۲۱ - ۸۸۲۶۸۳۰۹
۰۲۱ - ۸۸۲۶۸۳۰۵

**برندهای معتبر
مواد و ابزار
دندانپزشکی**

www.idc1359.ir

برندهای معتبر مواد دندانپزشکی



بیست و دومین کنگره انجمن پروستودنتیست های ایران از تاریخ ۱۳ تا ۱۶ تیرماه در محل همایش های برج میلاد برگزار شد. در این کنگره علاوه بر کارگاه ها و سخنرانی های مختلف، غرفه های مربوط به مواد و تجهیزات دندانپزشکی و همین طور شرکت تعاونی دندانپزشکان ایران حضور داشتند.



هوش مصنوعی می تواند جایگزین دندانپزشکان شود؟

با انتشار اخبار مربوط به جایگزینی بازیگران با هوش مصنوعی و اعتصاب گسترده آنها در آمریکا شاغلین در هر کسب و کاری به این موضوع فکر کرده‌اند که سرانجام شغل آنها چه خواهد بود؟ مطابق آنچه تخمین زده شده، استفاده از هوش مصنوعی تا ده سال آینده به امری عادی تبدیل خواهد شد. علاوه بر این، هوش مصنوعی مفهوم پزشکی را تغییر خواهد داد. اما این تغییر به چه شکل است؟ برخی وظایف حذف، درحالی‌که برخی دیگر به کارهای روزمره پزشکی اضافه خواهند شد. اما برخلاف تصور عموم وضعیتی به وجود نخواهد آمد که در آن خودکارسازی، در قالب ربات و یا الگوریتم، جای یک پزشک را بگیرد.

از آنجا که بیماران و سبک زندگی آنها به اندازه تفاوت انسان‌ها است، پزشکی و دندانپزشکی را نمی‌توان یک شغل خطی و تنها شامل یک سری وظایف دانست.

بخشی از مشاغل حوزه درمان در همدردی با بیمار تعریف می‌شود که عملاً خارج از توانایی هوش مصنوعی است. می‌توان گفت که همواره فناوری، متخصصان پزشکی را به سمت مراقبت‌های پزشکی بهتر و کم‌خطاتر سوق داده‌است.

هوش مصنوعی، ربات‌ها، فناوری واقعیت مجازی یا واقعیت افزوده، بر نحوه عملیات مراقبت‌های پزشکی تأثیر می‌گذارند. می‌توان این‌طور نتیجه گرفت که همکاری بین انسان و فناوری، پاسخ نهایی به این مسئله است.



شرکت تعاونی دندانپزشکان ایران

www.idc1359.ir

 idc_1359

 idc1359

تهران، کوی نصر، خیابان شهید علیالی (پیروزی) غربی، شماره ۹۴ 

۰۲۱ - ۴۵۶۴۳

۰۲۱-۸۸۲۶۸۳۰۴

۰۲۱ - ۸۸۲۶۸۳۰۵

۰۲۱- ۸۸۲۶۸۳۰۹